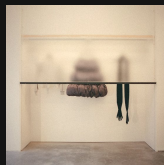




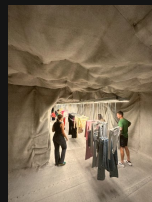
[01]



[02]



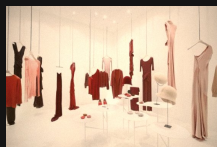
[04]



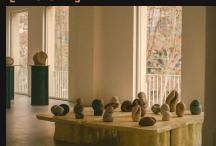
[05]



[07]



[03]



[06]

REFERENCIAS • AUTORÍA

- [01] Silla Hortensia
- [02] Eiko · Isern Serra
- [03] Vasto Gallery
- [04] Paloma Wool
- [05] Guimauvas
- [06] Cortana
- [07] Bassal

OBSERVATORIO ANALÓGICO

EXPERIENCIA DE CAMPO • MODA • DISEÑO • ESPACIOS — BARCELONA • MADRID • MILÁN • COPENHAGUE • TOKIO — 2026

[MANIFIESTO]

**VIAJAMOS NO PARA CAMBIAR
DE LUGAR, SINO DE IDEAS.**

[FILOSOFÍA] EL NOMBRE

POR QUÉ ANALÓGICO

Lo analógico es estar en presencia: tocar el material, recorrer la ciudad, conversar cara a cara. Ver con otros ojos, fuera del acceso digital.

Como toda tendencia tiene su contratendencia, buscamos recuperar el valor de la observación. Como en la fotografía analógica, donde un rollo de 36 tomas obliga a detenerse y elegir: cada cuadro cuenta. No hay scroll infinito ni undo; hay tiempo, mirada y criterio.

ROLLO • 35 MM

36

EXPOSICIONES

Vos elegís el encuadre.
No hay undo.

34

35

36

[01] EL CONTEXTO

EL MUNDO SE MUEVE.

La industria creativa,
también. Tres tensiones
simultáneas.

[01]

La velocidad tecnológica

IA, materiales y plataformas que cambian antes de poder asimilarlas.

[02]

La presión regulatoria europea

Sostenibilidad, transparencia y normativa que reescriben las reglas del juego.

[03]

La paradoja de la sobreinformación

Todo está en pantallas, pero las referencias que transforman están en las ciudades, los estudios, los mercados. El conocimiento analógico no tiene algoritmo.

LA PREGUNTA REAL NO ES DÓNDE IR. ES QUÉ VER CUANDO LLEGÁS.

[02] NO SOMOS UNA AGENCIA DE VIAJES

SOMOS CURADORES DE EXPERIENCIAS.

[01]

Personalización

Cada visita, speaker y recorrido responde a una pregunta concreta que el grupo trae.

[02]

Acceso real

Puertas que no se abren solas: estudios privados, archivos, fundadores, activaciones cerradas.

[03]

Producción de sentido

Los participantes no solo observan: analizan, sintetizan y se llevan algo concreto a través de la experiencia.

[03] EL VIAJE COMO HERRAMIENTA

LA DISTANCIA CREA PERSPECTIVA QUE EL DÍA A DÍA NO PERMITE.

“El viaje no te da respuestas. Te hace las preguntas correctas.”

— PICO IYER

“El diseño no se aprende únicamente en el taller; se construye observando y entendiendo los entornos donde surgen las ideas.”

— MICAELA CLUBOURG · STUDIO CUMBRE

[PROGRAMA 01 • MODA • BARCELONA]

COORDENADAS DE MODA

Un hub emergente de diseño y sostenibilidad.

- Distrito de innovación • Biblioteca de materiales
- Archivo de moda
- Retail tour lujo e independiente • Galerías de arte
- Fabricante de peletería • Ateliers emergentes • 080 Fashion Week

paloma—wool
Open every day 11AM to 8 PM
3 - 27 October 2024

DURACIÓN

5 días

GRUPO

10-20

FECHA

A CONVENIR



[PROGRAMA 02 • MODA • BARCELONA + MADRID]

CÓDIGOS Y COORDENADAS

Si Barcelona habla el idioma del diseño contemporáneo, Madrid habla el idioma de la industria y la tradición.

- Retail tour lujo y barrio creativo • Desfiles y backstage MFW
- Showrooms comerciales • Marcas con proyección internacional
- + todo el circuito BCN Moda

DURACIÓN

8 días

GRUPO

10-20

FECHA

A CONVENIR

[MODA] BARCELONA + MADRID



[DISEÑO Y ARQUITECTURA] BARCELONA

[PROGRAMA 03 • DISEÑO Y ARQUITECTURA • BARCELONA]

OBJETOS Y ESPACIOS

Una mirada integral al diseño donde la arquitectura, el arte y la moda comparten el mismo lenguaje.

- Arquitectura contemporánea y estudios • Galerías de arte
- Showrooms y ateliers • Marcas e instalaciones
- Biblioteca de materiales • Distrito de innovación

DURACIÓN

5 días

GRUPO

10-15

FECHA

A CONVENIR



[MODA Y DISEÑO] MILÁN

[PROGRAMA 04 • MODA Y DISEÑO • MILÁN]

DISEÑO VIVO

Una ciudad que en cualquier momento del año concentra lo mejor del diseño, la manufactura y el lujo europeo.

- Retail tour lujo y locales • Ateliers y manufactura tradicional
- Fábrica para grandes marcas • Archivo de diseño
- Workshop de síntesis

DURACIÓN

6 días

GRUPO

10-15

FECHA

A CONVENIR

[PROGRAMA 05 • MODA Y DISEÑO • BUENOS AIRES]

DISEÑO ARGENTINO

Una inmersión en la identidad del diseño argentino contemporáneo.

- Recorrido al archivo de diseño argentino
- Circuito de tiendas boutique de diseño emergente autóctono
- Ateliers con intervención de prendas • Edificios emblemáticos

DURACIÓN

A CONVENIR

GRUPO

5-20

FECHA

A CONVENIR

[MODA Y DISEÑO] BUENOS AIRES



[MODA Y DISEÑO] COPENHAGUE

[PROGRAMA 06 • MODA Y DISEÑO • COPENHAGUE]

COPENHAGUE

La capital nórdica del diseño, donde la escuela escandinava define el buen vivir.

- Mobiliario y diseño industrial • Estudios de diseño
- Arquitectura contemporánea • Museos
- Sostenibilidad y cultura del buen diseño

DURACIÓN

A CONVENIR

GRUPO

10-20

FECHA

A CONVENIR



[DISEÑO, MODA Y CULTURA] TOKIO

[PROGRAMA 07 • DISEÑO, MODA Y CULTURA • TOKIO]

TOKIO

En colaboración y de la mano de la diseñadora hispanohablante Maia Harima @maiaharima.official

- Museos • Archivos de diseño
- Tiendas vintage
- Cultura y tradición japonesa

DURACIÓN

A CONVENIR

GRUPO

10-20

FECHA

A CONVENIR



MICAELA CLUBOURG

[DIRECCIÓN Y CURADURÍA]

MICAELA CLUBOURG

FASHION DESIGNER · STUDIO CUMBRE · BARCELONA / ARGENTINA

Observatorio Analógico surge de una trayectoria que transita el emprendimiento, la industria y la academia entre Argentina y Europa. Mi experiencia desarrollando una marca propia, colaborando con firmas internacionales y formando nuevas generaciones de diseñadores ha dado lugar a este espacio de investigación y viajes de campo que conecta personas con el ecosistema europeo de la moda, sus tendencias, estéticas y procesos de innovación.

[➤ LINKEDIN](#)[➤ MICAELACLUBOURG.COM](#)[➤ STUDIO CUMBRE](#)

[04] CÓMO TRABAJAMOS

EL MÉTODO.

[A.M.] FORMACIÓN

Mañanas

Formación aplicada. Con opción de certificado universitario a través de colaboraciones con instituciones.

[P.M.] CAMPO

Tardes

Visitas personalizadas, visita archivos y conversaciones con expertos.

[+] TRANSVERSAL

Workshop

Detalle transversal.
La experiencia deja un rastro concreto.

[05] PÚBLICO

A QUIÉN VA DIRIGIDO.

[01] INSTITUCIONAL

Estudiantes de diseño

Instituciones que organizan grupos de estudio y viajes académicos.

[02] PROFESIONALES

Moda y diseño

Profesionales que quieren sumergirse en la industria de la moda y diseño.

[03] CORPORATIVO

Grupos de empresa

Compañías que envían equipos a formarse en el terreno.

[PASOS A SEGUIR]

DISEÑEMOS TU PRÓXIMO VIAJE.

[01]

Contactanos

Puedes escribirnos por mail a observatorioanalogico@gmail.com o escribirnos por whatsapp para coordinar una llamada.

Romina: +34636973626

Micaela: +541138386271

[02]

Recibí tu propuesta

Coordinamos una primera reunión para conocernos, comentar más acerca de los diversos programas y escuchar necesidades para así proponerte el programa afinado a medida.

[03]

Viajemos

Gestionamos toda la programación, actividades y traslados para que en tierra puedan adentrarse en la experiencia y la curaduría real de las propuestas.

[@observatorioanalogico](https://www.instagram.com/observatorioanalogico)observatorioanalogico@gmail.com

**“LAS MEJORES IDEAS NACEN EN UNA
CONVERSACIÓN QUE NO ESTABA PROGRAMADA.”**